

Servicedocument Technologieroute

Experimenten doorlopende leerlijnen vmbo-mbo 2014–2022

Stappenplan arbeidsmarktanalyse

Versie 2014- 2015



Inhoudsopgave

Het experiment Technologieroute.....	3
Keuzes en stappen	3
Wat biedt dit stappenplan?.....	4
Doelstellingen van het experiment en servicedocument.....	5
Achterliggende visie stappenplan.....	6
Stappenplan.....	6
Uitvoering stappenplan.....	8
A. Regionaal arbeidsmarktonderzoek uitvoeren.....	8
B. Analyse van het arbeidsmarktonderzoek.....	11
C. Keuze maken voor opleiding en samenwerking.....	12
D. Aanvraagformulier invullen.....	13
E. Samenwerking in onderwijsuitvoering.....	14
Meer informatie.....	14
Bijlage 1: Gespreksonderwerpen om zicht te krijgen op de toekomstige behoefte van het bedrijfsleven.....	16
Bijlage 2: Aanvraagformulier experiment doorlopende leerlijnen vmbo-mbo.....	19

Het experiment Technologieroute

In het actieplan 'Focus op vakmanschap' zijn door het Kabinet experimenten met een doorlopende leerlijn vmbo-mbo aangekondigd. Deze experimenten lopen van 2014 – 2022. Ze bieden samenwerkende vmbo en mbo instellingen, waaronder AOC's, mogelijkheden te onderzoeken hoe de beroepskolom aantrekkelijker kan worden gemaakt en het opleidingsaanbod in de regio doelmatiger ingericht kan worden. De Technologieroute is één van de mogelijke experimentele leerroutes. Deze doorlopende route van vmbo gl/tl naar mbo 4 wordt opengesteld voor opleidingen die aansluiten op de topsectoren. AOC's kunnen aan de technologieroute deelnemen met alle door Aequor onderhouden kwalificatiedossiers. [Op de site van DUO](#) vindt u alle informatie over het Experiment doorlopende leerlijn vmbo – mbo en de Technologieroute.

Keuzes en stappen

Voordat een AOC uitvoering kan geven aan het experiment Technologieroute moet op basis van een aanvraag een experimentstatus toegekend worden door de Minister van OCW en EZ. Aan het besluit van een AOC tot het inrichten en uitvoeren van een experiment met de Technologieroute gaat een intensieve onderzoeksfase vooraf



waarin op tactisch, operationeel, organisatorisch, financieel en onderwijskundig gebied de nodige informatie vergaard, keuzes gemaakt en samenwerkingen gezocht moeten worden.

De afstemming van vraag en aanbod op regionaal niveau is hierbij een cruciaal punt van



aandacht en onderzoek. Instellingen zullen een zorgvuldige afweging moeten maken tussen de vraag van het bedrijfsleven naar vakmensen, de vraag van jongeren naar interessante beroepsopleidingen, het aanbod van opleidingen in de regio en de mogelijkheden van de instelling zelf om kwalitatief goede opleidingen aan te bieden. Welke samenwerking wordt er met wie aangegaan en ten behoeve van de Technologieroute?

Aequor en de AOC-raad hebben om AOC's bij deze vragen en keuzes te ondersteunen samen dit stappenplan ontwikkeld.

Doel van dit servicedocument is AOC's handvatten te geven bij de oriëntatie en voorbereiding op de aanvraag van een Technologieroute. Hen te faciliteren bij het maken van keuzes die voldoen aan de doelstellingen van het experiment en te helpen bij het uitwerken een aanvraag van een Technologieroute.

Het stappenplan is echter evenzeer bruikbaar voor instellingen die op zoek zijn naar mogelijkheden en kansen voor andere arbeidsmarktrelevante en doelmatige vmbo-mbo doorlopende leerroutes en opleidingen. .

Overigens regelt de minister van OCW de aansluiting van het mbo-onderwijs en de arbeidsmarkt bij wet onder de noemer macrodoelmatigheid. Tot nu toe gebeurt dit op basis van zelfregulering maar in de toekomst zullen hier eisen en consequenties aan verbonden worden. Ook in dat licht biedt dit stappenplan handvatten.

Dit servicedocument is mede tot stand gekomen op basis van door een AOC opgedane ervaring bij het uitwerken en indienen van een aanvraag voor een Technologieroute. Daarnaast is ook de feedback en ervaring van deelnemers aan een kennisdeelbijeenkomst van de AOC-Raad over de Technologieroute op een eerder versie van dit document verwerkt.

Karen Laarveld (AOC-raad)

Bernadette Dijkstra (Aequor)

Wat biedt dit stappenplan?

In dit stappenplan wordt een aanpak aangereikt om tot de arbeidsmarktanalyse te komen die nodig is voor de aanvraag en invulling van een Technologieroute. Deze arbeidsmarktanalyse vormt de basis voor de onderbouwing van de Technologieroute die vereist is in de aanvraag ter goedkeuring van deze experimentele doorlopende leerlijn. In het stappenplan is daartoe aangegeven bij welke onderdelen van het aanvraagformulier welke informatie benoemd zou kunnen worden (en waar die te vinden is).

Door alle stappen in dit servicedocument te volgen beschikt u dus én over de arbeidsmarktgerelateerde informatie die nodig is om uw opleiding vorm en inhoud te kunnen geven én over de informatie die vereist is voor de aanvraag ervan.

Doelstellingen van het experiment

Omdat de door de overheid gestelde doelen van het experiment de criteria vormen bij de beoordeling van de aanvraag, hebben we deze als uitgangspunt genomen. In het proces tot het maken van de juiste keuzes vormen deze criteria de leidraad.



Doelen van het experiment zijn:

- *het vergroten van de aantrekkelijkheid van de beroepskolom.*
- *bijdrage leveren aan een doelmatigere organisatie van het onderwijs.*
- *de instroom in de techniek te bevorderen.*

Achterliggende visie stappenplan

De vraag/behoefte van de arbeidsmarkt naar gekwalificeerde vakmensen vormt het startpunt van dit stappenplan. In het geval van de technologieroute gaat het om de vraag naar technische vakmensen. De kunst is om deze vraag te combineren met dat waar leerlingen in een opleiding naar op zoek zijn en dat samen met het verantwoordelijke bedrijfsleven te vertalen naar een doelmatige opleiding.

Stappenplan

Om te komen tot keuzes waarmee het experiment Technologieroute vorm en inhoud gegeven dienen achtereenvolgens de volgende stappen genomen te worden:


- A. Regionaal arbeidsmarktonderzoek uitvoeren.*
- B. Analyse van het onderzoek.*

C. Keuzes maken voor
opleiding en
samenwerking

D. Aanvraagformulier
invullen

E. Samenwerking in
uitvoering tussen
onderwijs en
regio/arbeidsmarkt -
doelmatige

organisatie van het onderwijs



Stappenplan

1. Uitvoeren van regionaal arbeidsmarktonderzoek.
2. Analyse van het arbeidsmarktonderzoek.
3. Keuze maken voor opleiding en samenwerking.
4. Aanvraagformulier experiment invullen.
5. Samenwerking in onderwijsuitvoering tot stand brengen.

PREZI

Online is er een presentatie te bekijken waarin een samenvatting wordt gegeven van dit stappenplan. Via de volgende link is de presentatie te bekijken: [presentatie](#)



Uitvoering stappenplan

A. Regionaal arbeidsmarktonderzoek uitvoeren



De eerste stap is het onderzoeken van de behoeften van bedrijfsleven in de regio waar de school voor opleidt. Durf hiervoor eigen aannames los te laten en ga eerst op zoek naar de vraag van de arbeidsmarkt. Kijk buiten hokjes. Hiervoor is het belangrijk een goede relatie

te hebben/onderhouden met het relevante bedrijfsleven in de omgeving. Verzamel (constant) signalen over (nieuwe) werkgelegenheid. Onderzoek deze. Bepaal of er een regionale of landelijke

opleidingsbehoefte ligt. Ga op zoek naar nieuwe kansen die aansluiten op expertise van uw eigen organisatie. Check hoe er al (gedeeltelijk) wordt voorzien in deze behoefte (o.a. door andere instellingen), of dit al voldoende is, of geactualiseerd moet worden. In een later stadium kunt u onderzoeken hoe de vraag van de arbeidsmarkt te matchen is met de vraag van leerlingen. Durf dit aspect in dit stadium nog los te laten.

Voorbeeldinformatie uit regionale arbeidsmarktanalyse gemaakt door Aequor.

Werkgelegenheid in de regio/gemeente

Werkgelegenheid Gemeente X (LISA 2012)	Banen	vestigingen
Supermarkten en dergelijke winkels met een algemeen assort.	373	11
Teelt van sierplanten	76	21
Vervaardiging van brood en vers banketbakkerswerk	64	11
Winkels in bloemen en planten, zaden en tuinbenodigdheden	63	11
Landschapsverzorging	62	3
Fokken en houden van melkvee	56	2

Voorbeeld uit regionale arbeidsmarktanalyse gemaakt door Aequor.

Omvang doelgroep in de regio

	Totaal	Landbouw	Techniek	Economie	Ind
	416	234	22	33	
	313	190	4	19	

Tips

Techniek innovatie

Oriënteer je op de innovaties binnen de techniek en zie kansen voor de aansluiting in het groen. Check of bedrijven behoefte hebben aan dit soort werknemers van de toekomst.

- *Hiteq is een expertisecentrum voor technisch vakmanschap in toekomst en brengt innovaties in beeld: [zie website Hiteq](#)*
- *Platform betatechniek brengt in kaart welke regionale samenwerkingsverbanden er zijn: zie [centravorinnovatievakmanschap](#)*

Deskresearch

Oriënteer door het doen van deskresearch. Verzamel informatie over de regionale werkgelegenheid en onderwijsstromen. Wat zijn kansrijke sectoren? Waar zet het regionale bedrijfsleven op in? Welke samenwerkingsverbanden bieden perspectief?

Op de website en in de publicaties van Aequor is zowel op regionaal als op sectoraal niveau veel arbeidsmarktinformatie beschikbaar voor het domein voedsel, natuur en leefomgeving. Kijk hiervoor op www.aequor.nl (cijfers en trends).

Ook banken, brancheverenigingen, provincies, gemeenten, regionale platforms brengen sectorscenario's en rapportages uit over regionale ontwikkelingen.

Onderzoek ook het aanbod (en eventueel plannen voor de toekomst) van andere onderwijsinstellingen (ROC's).

Contact bedrijfsleven

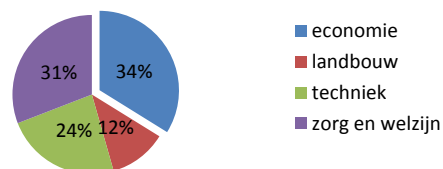
Onderhoud warme contacten met bijvoorbeeld de leerbedrijven waar leerlingen van uw school stage/BPV lopen. Leg bedrijfsbezoeken af (los van een BPV) en ga het gesprek aan over de vraag naar arbeid. Neem hiervoor ook eens bedrijven die net buiten het straatje liggen, die vernieuwend zijn

maar mogelijk nieuwe raakvlakken hebben met de school. Wat zijn de bedrijfsontwikkelingen, wat zijn de ervaringen met de leerlingen en de aansluiting in de praktijk? Wat missen ze? Welk soort gediplomeerden nemen zij aan? Zijn er nieuwe ontwikkelingen in het bedrijf/sector die andere vaardigheden/capaciteiten vragen van werknemers? Waar zien zij kansen voor nieuwe opleidingen? Hoe beter de contacten, hoe beter signalen daadwerkelijk binnenkomen. In *bijlage 1* staat als hulpmiddel een lijst met gespreksonderwerpen die sturing kan geven aan de gesprekken met bedrijven.

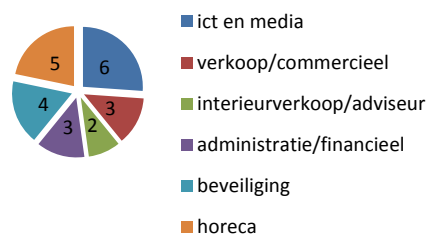
Een andere (aanvullende) optie is om de regionale bedrijfsadviseur van Aequor te vragen mee te denken. De bedrijfsadviseur heeft als taak het erkennen en bevorderen van de kwaliteit van leerbedrijven in de regio. Door de vele bedrijfsbezoeken, contacten met scholen en netwerkcontacten met georganiseerd bedrijfsleven en regionale samenwerkingsverbanden kent de bedrijfsadviseur de regio goed en kan fungeren als een kennismakelaar of wellicht ingangen creëren. Neem contact met Aequor op om te vragen naar de betreffende bedrijfsadviseur.

Voorbeeld uit regionale arbeidsmarktanalyse gemaakt door Aequor.

Aandeel doorstromers vmbo college X naar mbo sectoren



Soort gekozen opleiding binnen de sector economie



Marktonderzoek

Voer een marktonderzoek uit of laat dit doen door een marketingbureau.

B. Analyse van het arbeidsmarktonderzoek



Analyseer de uitkomsten van het arbeidsmarktonderzoek.

Wat zijn de conclusies?

Waar ligt de behoefte van de arbeidsmarkt? Is zij bereid mee te werken aan het oplossen hiervan?

Hoe raakt dit de mogelijkheden van uw

school? Past dit qua expertise? Wat zijn opleidingskansen om technisch geschoolde mensen af te leveren? Welk onderwijsaanbod in uw gebied voorziet al (gedeeltelijk) in deze behoefte? Wat zou een nieuwe opleiding toevoegen? Is daar ruimte voor? Hoe kan het doelmatig worden georganiseerd? Wat zijn de aanknopingsgebieden met de interesses van leerlingen? Moet hier nog marktonderzoek naar verricht worden? Wie en hoe groot is de potentiële doelgroep en hoe en waar is deze te benaderen (denk ook aan extra mogelijkheden die de kolom biedt)?

C. Keuze maken voor opleiding en samenwerking

AOC's kunnen voor dit experiment een keuze maken uit alle crebo's binnen het



domein voedsel, natuur en leefomgeving. Aequor kent de kwalificatiestructuur en de mogelijkheden van de nieuwe beroepsgerichte kwalificatiestructuur door en door. Op grond daarvan kan

Aequor u adviseren bij het maken van keuzes voor een opleiding en/of keuzedelen.

Belangrijk bij het maken van een keuze voor een opleiding is ook om te checken of het betrokken bedrijfsleven zich hierin herkent en concreet mee wil werken aan de invulling van het onderwijs wanneer de aanvraag is toegekend. Hoe concreter er afspraken gemaakt kunnen worden, hoe beter.

Voor een AOC is het voor de hand liggend om het experiment aan te gaan met het VMBO en MBO binnen de eigen instelling. Maar een samenwerking met een andere VMBO- of MBO- instelling behoort – binnen de geldende experimentvoorwaarden – evengoed tot de mogelijkheden. Bekijk dit in het licht van een doelmatige organisatie. Expertisekoppeling met een andere instelling (met een ander expertisegebied of leerling populatie (TL) is wellicht interessant om tot een succes te kunnen komen of om het leerlingenpotentieel te kunnen vergroten t.b.v. de doorstroom in de kolom. Ga op zoek naar de mogelijkheden en maak concrete afspraken over de verdere organisatie en invulling van het experiment. In

chronologische volgorde lijkt het logisch dat het VMBO begint met de organisatie van het experiment en de opzet van de leerroute en hierin de leiding neemt. Vanuit het perspectief van de behoefte van de arbeidsmarkt is het van belang ook het MBO vanaf de start te betrekken en bij het invullen van de Technologieroute van 'achter naar voren' te denken en te zorgen dat het VMBO goed aansluit op wat MBO 4 en de arbeidsmarkt vraagt of nodig heeft.

D. Aanvraagformulier invullen



Wanneer de aanvraag van het experiment na het arbeidsmarktonderzoek concrete vorm en inhoud krijgt, moet het aanvraagformulier ingediend worden om goedkeuring voor uitvoering van het experiment te krijgen.

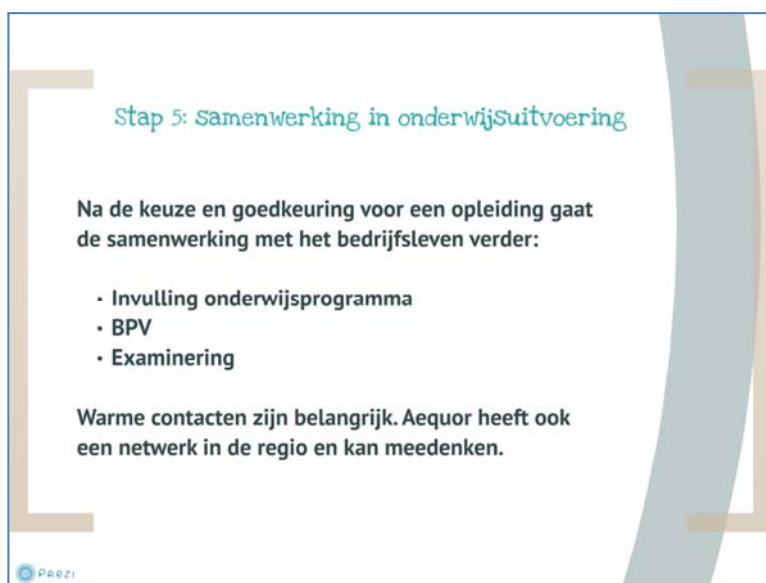
Naast de arbeidsmarkt-insteek zoals behandeld in dit stappenplan, moet dan ook de bedrijfsmatige en onderwijskundige kant van het experiment verder zijn onderzocht en de informatie daarover meegenomen worden in de aanvraag.

Als dit stappenplan wordt doorlopen komt veel van de hiervoor benodigde informatie automatisch al boven water.

In de bijlage van dit document zijn de vragen uit het aanvraagformulier voor het experiment opgenomen waarbij het relevant/belangrijk is om arbeidsmarktinformatie op te nemen. Per vraag is dan aangegeven welke informatie waarom belangrijk is en waar deze te vinden is.

E. Samenwerking in onderwijsuitvoering

Wanneer een aanvraag wordt toegekend, stopt het perspectief op de arbeidsmarkt niet. Juist bij de invulling, organisatie en uitvoering van het onderwijs is de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven essentieel en kan beide partijen winst opleveren. Wanneer in het voortraject de afstemming al gezocht is, zal dit in deze fase de samenwerking ten goede komen. Het gaat hier uiteraard om de



beroepspraktijkvorming maar ook om bijvoorbeeld de afstemming van lesinhoud en gebruik maken van elkaars middelen en expertise.

Aequor werkt samen met bedrijfsleven en onderwijs aan het verbeteren van de samenwerking en heeft daardoor veel ervaring en

kennis over succesvolle mogelijkheden.

Meer informatie

Voor meer informatie over dit servicedocument kunt u contact met ons opnemen.

- Aequor Team Arbeidsmarktinformatie

Telefoon: 0318 649 500

E-mail: arbeidsmarkt@aequor.nl

Twitter: @AequorArbeid

www.aequor.nl

Aequor maakt ook regionale arbeidsmarktanalyses op maat. Neem contact met ons op over de mogelijkheden.



- AOC Raad

Telefoon: 0318 648900

E-mail: Karen.Laarveld@aocraad.nl

www.aocraad.nl

Bijlage 1.

Gespreksonderwerpen om zicht te krijgen op de toekomstige behoefte van het bedrijfsleven.

Algemene informatie over het bedrijf

- *Sector/branche*
- *Vesting*
- *Omvang personeelsbestand*
- *Samenstelling personeelsbestand*

Bedrijfsontwikkelingen voor de toekomst

- *Hoe en in hoeverre verwacht de ondernemer dat onderstaande ontwikkelingen een rol gaan spelen op de het **soort arbeid** waar behoefte aan is in de toekomst? (opleidingsniveau en -richting)*
- *En in hoeverre heeft dit invloed op de **omvang** van de toekomstige behoefte aan arbeid? (meer/minder arbeid, vast/flex dienstverband)*

Sectorale ontwikkelingen

Denk aan regelgeving, innovaties, internationale ontwikkelingen.

Technologische ontwikkelingen

Denk aan minder arbeid en ontstaan nieuwe beroepen door robotisering en digitalisering.

Regionale ontwikkelingen

Denk aan aansluiting bij regionale kansrijke samenwerkingsverbanden, vergrijzing.

Demografische ontwikkelingen

Denk aan afzet van nieuwe producten en markten, afnemende beroepsbevolking, toenemende diversiteit beroepsbevolking.

Bedrijfsmatige ontwikkelingen

Denk aan hoge vervangingsvraag personeelsbestand, behoefte aan flexibele of vaste dienstverbanden, inrichting van het werk, bedrijfsovername, wijziging koers/strategie.

Economische ontwikkelingen

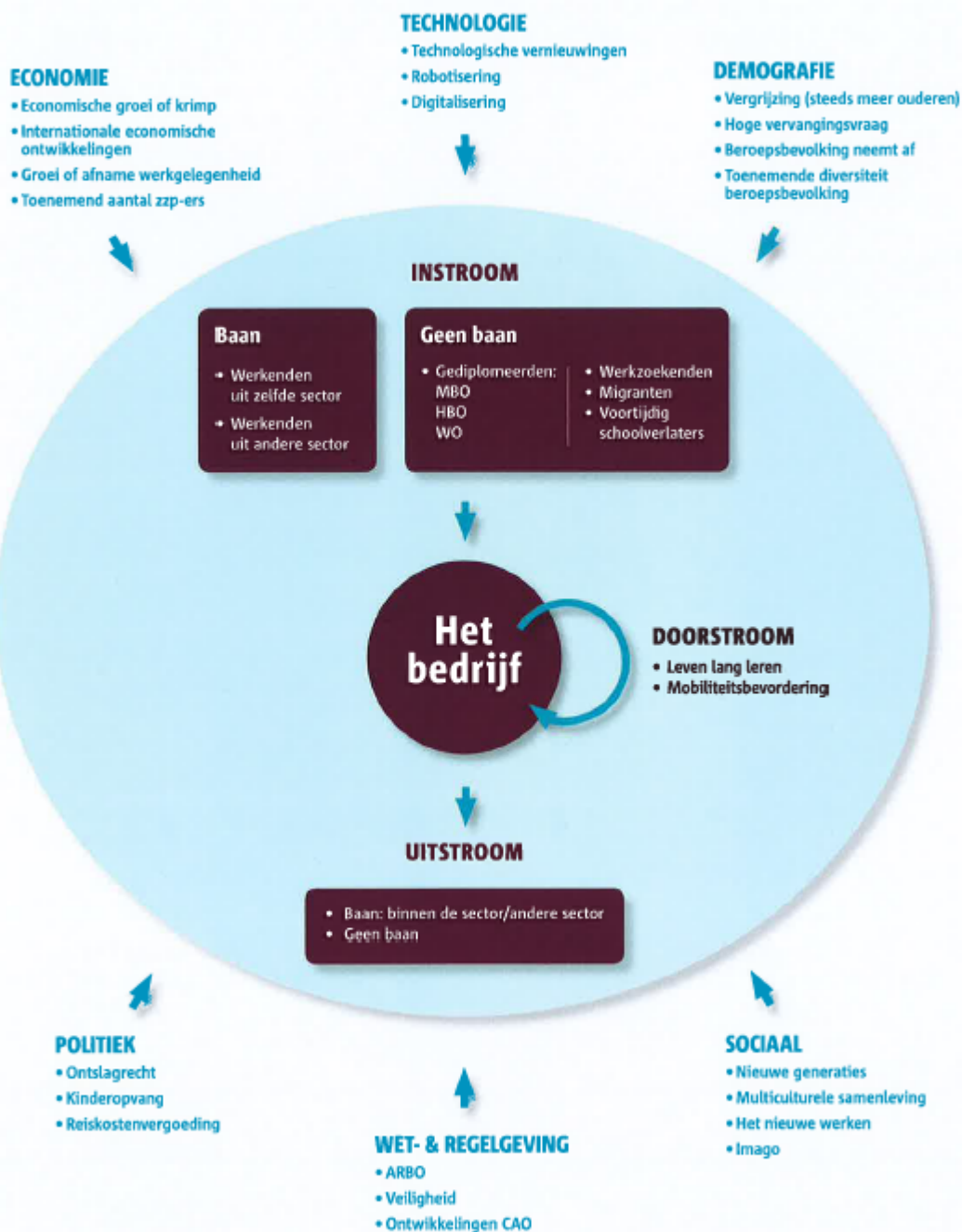
Denk aan groei of krimp van de markt en/of werkgelegenheid, internationale ontwikkelingen, verplaatsen productie naar buitenland.

Zie ook het model op de volgende pagina over de werking van de arbeidsmarkt. Dit kan als 'praatkaart' dienen.

Aansluiting onderwijs

- *Hoe ervaart de ondernemer de aansluiting met het huidige MBO onderwijs (inhoud van opleidingen), wat matcht wel en niet? Wat zijn de verwachtingen naar de toekomst?*
- *In hoeverre voelt de ondernemer zich medeverantwoordelijk voor het opvangen van tekorten in de sector (in kwaliteit en kwantiteit).*
- *Welke mogelijkheden ziet de ondernemer voor de toekomst om invulling te geven aan samenwerking met het onderwijs? Bijvoorbeeld in de vorm van expertise/geld/gebruik van materialen/stageplekken/aannemen gediplomeerden.*

Uw bedrijf en de arbeidsmarkt; hoe werkt dat?



Bijlage 2.

Aanvraagformulier experiment doorlopende leerlijnen vmbo-mbo

Hieronder zijn de vragen uit het aanvraagformulier opgenomen waarbij arbeidsmarktinformatie relevant is bij de beantwoording. Per vraag wordt aangegeven hoe de informatie ingestoken kan worden ter onderbouwing (HOE), welke informatie van belang is (WAT) en waar deze informatie te vinden is (WAAR).

N.B. Het aanvraagformulier en de aanvraagprocedure is te vinden op de website van DUO [via deze link](#).

1.1 Gezamenlijke visie en ambitie

HOE: Omschrijf de visie en ambitie vanuit de (regionale of indien van toepassing landelijk sectorale) technische arbeids- en onderwijsmarkt. Beschrijf de geconstateerde behoefte en wat er mist om daarin te kunnen voldoen en waarom het samenwerkingsverband daar bij uitstek in kan voorzien (naast wat er al is).

WAT: Gegevens over de arbeids- en onderwijsmarkt in de regio of sector. Feiten, cijfers, trends.

Waar te vinden: Zie stap A van stappenplan.

1.2 Wat bereiken m.b.t. verbetering doorstroming vmbo mbo?

HOE: Welke sterkte punten uit de samenwerking tussen vmbo, mbo én bedrijfsleven dragen bij aan verbeterde doorstroom in de kolom? Beschrijf indien mogelijk ook hoe het bedrijfsleven hieraan wil bijdragen.

WAT: Huidige doorstroom onderwijscijfers: eigen instelling en relevante benchmark. VSV cijfers voortijdig schoolverlaters; eigen instelling en relevante benchmark.

WAAR:

- *Aequor doorstroomcijfers*
- *DUO: <http://www.aanvalopschooluitval.nl/index.php>*

1.2 Wat bereiken m.b.t. programmatische aansluiting

HOE: Koppel de geconstateerde behoefte op de arbeidsmarkt aan de meest passende crebo en eventueel keuzedelen. Beschrijf vanuit deze keuze de gewenste aansluiting met VMBO. Het idee is om niet het VMBO als (chronologisch) startpunt te nemen voor het ontwikkelen van het programma maar om de arbeidsmarkt als uitgangspunt te nemen en daarop eerst MBO en daarop VMBO te laten aansluiten en deze te combineren met de behoefte van leerlingen.

WAT: Kennis over inhoud en mogelijkheden van de beroepsgerichte kwalificatiestructuur (BKS)

WAAR:

- *Aequor: expertise inhoud, mogelijkheden en ontwikkelingen Beroepsgerichte Kwalificatiestructuur (verplicht m.i.v. 2016) voor domein voedsel, natuur en leefomgeving). Contacten met sectorcommissies waarin bedrijfsleven vertegenwoordigd is.*
- *<http://www.kwalificatiesmbo.nl/>; alle huidige kwalificatiedossiers.*

1.2 Wat bereiken m.b.t. doelmatige organisatie onderwijsproces

HOE: Onderbouwen met informatie over: Aantal deelnemers van het experiment zo efficiënt mogelijk organiseren. Meerdere locaties in de buurt vermijden of reden goed kunnen onderbouwen. Leerlingenpotentieel in gebied. Expertise van een instelling

benutten in keuze. Bereikbaarheid voor leerlingen. Aanwezigheid bedrijven in de buurt/omgeving (en bereidheid mee te willen werken?). Aanwezigheid vakdocenten en of/eventuele samenwerkingsvormen tussen instellingen. Overheadkosten?

WAT: Aantal inschrijvingen (crebo/instelling/locatie), afhankelijk van wat relevant is; inschrijvingen eigen instelling, of ook in regio of landelijk en ook vergelijkbare crebo-inschrijvingen.

Leerlingenpotentieel in kaart brengen

Aantal leerbedrijven in omgeving

WAAR:

- *Aequor inschrijvingen deelnemers totaal (crebo/instelling/leerjaar),*
- *Eigen instellingsinformatie (op locatieniveau)*
- *Aequor: aanwezigheid (reeds) erkende leerbedrijven.*
- *CBS, Planbureau voor leefomgeving: demografische druk t.b.v. leerlingen potentieel*

1.2 Wat bereiken m.b.t. meer leerlingen van de GL en TL kiezen voor leerroute vmbo naar beroepsonderwijs (technologieroute)

HOE: Wat is de aanpak om potentiële technische leerlingen te bereiken? Huidige doorstroom afzetten tegenover gewenste doel.

WAT: De omvang potentiële doelgroep: aantal vmbo leerlingen per leerjaar in relevante regio.

Doorstroomcijfers vmbo GL/TL – mbo/havo.

WAAR:

- *Aequor doorstroomcijfers*
- *DUO openbare onderwijsdata*

1.2 Wat bereiken m.b.t. bijdrage aan tekort technici leveren in technieksector/groene sector.

HOE: Beschrijf nadrukkelijk hoe de programmatische aansluiting en gekozen opleiding bijdraagt aan het opvangen van tekort van technische vakmensen.

WAT:

- *Behoefte van het regionaal bedrijfsleven*
- *Tekort prognoses*
- *Vacature informatie, [kansopwerk](#)*
- *Trends toekomst technische sector*

WAAR:

Zie stap A van het stappenplan

- *Contacten bedrijfsleven*
- *Aequor vacatureonderzoek, trends en ontwikkelingen*
- *Hiteq expertisecentrum voor technisch vakmanschap in toekomst*
<http://www:hiteq.org/>
- *Banken geven vaak sectorinformatie uit met prognoses of trends en ontwikkelingen. Zoek bijvoorbeeld op websites van Rabobank, ABNAMRO, ING.*
- *Kenniscentra en brancheorganisaties verzamelen sectorale trends en ontwikkelingen.*

1.3 Aansluiting bij ontwikkelingen en afspraken in de regio

HOE: Zie stap A stappenplan.

WAT: Regionale trends en ontwikkelingen

WAAR:

- *Provincies en gemeenten*
- *RPA's (regionale platforms arbeidsmarktinformatie, bijvoorbeeld: www.rpa-nhn.nl)*
- *De bedrijfsadviseur van Aequor als kennismakelaar*
- *Regiokaarten van Aequor op www.aequor.nl bij Cijfers en trends, publicaties.*

1.4 Beschrijving specifieke kenmerken doelgroep

HOE: Beschrijf vanuit behoefte van bedrijfsleven. Eventueel gebruik maken van de beroepscompetentieprofielen die gebruikt worden als brondocumenten voor de kwalificatiedossiers. Hierin staat de beginnende beroepsbeoefenaar beschreven (type, houding, kennis en vaardigheden) en is opgesteld door bedrijfsleven.

WAAR: Via [kwalificaties mbo](http://kwalificaties.mbo.nl) (zoek het bijbehorende kwalificatiedossier op en open de HTML versie, hierin kun je bij de brondocumenten bekijken. Of via Aequor.

1.4 Prognoses leerlingenaantallen

HOE: Inschatting/analyse van diverse informatiebronnen. Schat ook in wat de inzet oplevert om meer leerlingen te trekken richting techniek d.m.v. dit experiment.

WAT:

- Afbakening herkomstgebied waaruit school leerlingen betreft.
- demografische druk regio, prognose aandeel kinderen van 12-16 jaar.
- Doorstroomcijfers afgelopen jaren naar crebo
- Aantal gediplomeerden afgelopen jaren naar crebo
- Inschatting door school van aantal/percentage leerlingen dat in aanmerking zou kunnen komen voor het experiment.
- Inschatting potentiële leerlingen die door dit experiment concreet getrokken worden.
- Openingsplannen (soort)gelijke opleidingen en de invloed daarvan.
- Maximale ruimte die er is op de school om aantal leerlingen op te leiden.

WAAR:

- Referentieraming onderwijs op www.rijksoverheid.nl
- Provincies (vaak optimistische inschattingen)
- Planbureau voor leefomgeving
<http://pearl2011.kiwi.gdelft.nl/default.aspx>
- PRIMOS bevolkingsprognose <http://www.primosonline.nl/>
- CBS statline www.cbs.nl
- DUO prognosemodel vo
http://duo.nl/zakelijk/VO/bekostiging/prognosemodel/prognosemodel_en_handleiding.asp

2.1 begeleiding leerlingen bij leerloopbaan en studie- en beroepskeuze.

HOE: beschrijf dit vanuit kader van zorgplicht: hoe geef je leerlingen een reëel beeld van de kansen op de arbeidsmarkt met de gekozen/te kiezen opleiding.

WAT: Informatie over het arbeidsperspectief na het volgen van de opleiding.

WAAR:

- www.kansopwerk.nl
- Aequor: regio/sectorkaarten
- Informatie van bedrijven

2.1 stage en bpv

HOE: als het gaat om opbouw van netwerk/contacten met bedrijven in opzet onderwijs. Betrokkenheid bedrijfsleven bij de opleiding (vanuit behoefte ook verantwoordelijkheid nemen).

Voorlichting aan leerlingen over perspectief op stage.

WAT: Informatie over stageperspectief. Kwalitatief en kwantitatief.

WAAR:

- www.kansopstage.nl
- Aequor; info over aantal (soort) leerbedrijven (ook voor onder de 16 jaar).
- Aequor leerbedrijvenregister:
<https://zoekleenleerbedrijf.aequor.nl/default.aspx>.
- Stagemarkt <http://stagemarkt.nl/> concrete stageplaatsen voor alle mbo sectoren.

3.1 Risico's

Denk aan:

- *Vraag bedrijfsleven (geen concrete of veranderende vraag)*
- *Contacten bedrijven*
- *Instroom*
- *Uitval*
- *Betrokkenheid bedrijfsleven onderwijsuitvoering/BPV*
- *Samenwerkingsverband doelmatig? (ook buiten je kader kijken)*
- *(doorstroom naar HBO, contacten over doorlopende leerlijn?)*